



Presseinformation

Deutscher Podcast Preis 2020: Veranstaltung findet nicht statt

Die geplante Veranstaltung am 19. März wird aufgrund des Corona-Virus abgesagt. Gewinner*innen werden am 26. März um 19.30 Uhr unter deutscher-podcastpreis.de bekanntgegeben.

Berlin, 13.03.2020 – Die für den 19. März geplante Verleihung des Deutschen Podcast Preises in Berlin wird als gemeinsamer Beschluss aller Initiatoren aufgrund der dynamischen Entwicklung des Corona-Virus abgesagt. Die Initiatoren folgen damit der Empfehlung des Bundesgesundheitsministeriums und des Robert-Koch-Instituts.

Als Alternative zur Publikumsveranstaltung werden die **Gewinner*innen am 26. März um 19.30 Uhr unter deutscher-podcastpreis.de** sowie auf Facebook, Instagram und Twitter des Deutschen Podcast Preises verkündet.

„Alle Initiatoren des ersten Deutschen Podcast Preises haben gemeinsam mit Freude und vollem Engagement auf den Tag der Verleihung hingearbeitet, um den Macher*innen der vielen tollen Podcasts eine ehrwürdige Bühne zu bereiten und gemeinsam zu feiern. Die aktuellen Entwicklungen bezüglich des Corona-Virus und die damit verbundenen Auswirkungen für die Allgemeinheit sind so drängend, dass wir nicht verantworten können, eine Verleihung mit einem Publikum aus ganz Deutschland durchzuführen. Denn die Gesundheit aller Beteiligten hat für uns höchste Priorität.“, erläutert **Grit Leithäuser**, Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Da wir wissen, dass die Nominierten natürlich gespannt sind, wer jeweils die Trophäe in den sieben Kategorien bekommt, verkünden wir die Gewinner auf einem anderen Weg – nämlich passend zum Preis als Podcast auf unserer Website und den Social Media-Kanälen des Deutschen Podcast Preises.“

Über den Deutschen Podcast Preis

Der Deutsche Podcast Preis prämiiert 2020 zum ersten Mal in insgesamt sieben Kategorien die besten Formate der deutschen Podcast-Landschaft. Ausgezeichnet werden die Stimmen, Redakteur*innen, Autor*innen und Produzent*innen, die für die Inhalte verantwortlich zeichnen. Initiatoren des Deutschen Podcast Preis sind dreizehn führende Akteure der Audiobranche, die Multiplikatoren und Unterstützer einer wachsenden sowie facettenreichen Podcastszene sind. Namentlich bilden diese neu formierte Allianz unter dem gemeinsamen Dach „Deutscher Podcast Preis“ die Bertelsmann Podcast-Plattform AUDIO NOW, die Vermarkter AS&S Radio sowie RMS Radio Marketing Service, der Bayerische Rundfunk und Deutschlandradio, der

Gattungsverband Radiozentrale, Podstars by OMR, die Audio-Plattform radio.de, Axel Springer sowie die Amazon-Tochter Audible, der Audio Streaming Service Spotify, SevenOne AdFactory und Acast. Zudem ist der Podcastverein Schirmherr des Publikums-Votings.

Mehr Informationen zum Deutschen Podcast Preis gibt es auf www.deutscher-podcastpreis.de.

Anlagen

Das angeführte Bildmaterial steht unter den jeweils angeführten Links zum Download bereit

- Visual Deutscher Podcast Preis
- Logo Deutscher Podcast Preis

Pressekontakt:

Radiozentrale

Dr. Matthias Hoffmann

E-Mail: matthias.hoffmann@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 63

Fax: 030 / 325 121 69

