



Presseinformation

Deutscher Podcast Preis: Die fantastischen 41 - das sind die Nominierungen fürs Finale im Juni

Berlin, den 23. April 2021 – Sie haben es in die Endrunde geschafft: Aus rund 950 Einreichungen wurden jetzt die Finalist*innen für den begehrten Deutschen Podcast Preis 2021 nominiert. In insgesamt sieben Kategorien konnten sich dieses Jahr Podcaster*innen aus ganz Deutschland bewerben. Eine Crowd-Jury mit rund 200 Expert*innen gaben jetzt ihre Stimmen für die Shortlists mit fünf Nominierten pro Kategorie ab. Besonders heiß begehrt: der “Publikumspreis / Beste Unterhaltung”. Hier konnten die Zuhörer*innen online für ihre Favorit*innen stimmen.

Heiße Ohren und glühende Kopfhörer gab es in der ersten Phase des zweistufigen Jurierungsprozesses. Denn: Die Jury-Mitglieder hatten die herausfordernde Aufgabe, sich knapp 950 Einreichungen anzuhören und zu bewerten. Das Ergebnis: eine Shortlist, die eindrücklich zeigt, welche Vielfalt die Podcast-Landschaft im deutschsprachigen Raum zu bieten hat. „Wir gratulieren jetzt schon allen Nominierten, die es bis hierhin geschafft haben und sind gespannt auf die Preisverleihung Anfang Juni, wenn wir alle Gewinner*innen bekanntgeben“, so Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale. Und sie betont: „Wir möchten uns aber vor allem bei allen Podcaster*innen bedanken, die ihre Werke 2021 eingereicht haben und es nicht auf die Shortlist geschafft haben – denn sie zeigen, welche vielfältigen Formate es gibt und verdeutlichen, warum Menschen einander zuhören.“

Die Shortlists pro Kategorie in alphabetischer Reihenfolge:

BESTES SKRIPT / BESTE*R AUTOR*IN

11 Leben - Die Welt von Uli Hoeneß

Das Leben danach - Das Attentat von Halle

Der große Olli Schulz Adventskalender

Einhundert – Storys mit Alice Hasters

GEOLino Spezial – der Wissenspodcast für junge Entdeckerinnen und Entdecker

BESTER INDEPENDENT PODCAST

Arm aber Sexy
Busenfreundin
Halbe Katoffl
Kanackische Welle
Unter freiem Himmel - Obdachlos in Berlin

BESTE*R INTERVIEWER*IN

Alles gesagt?
Die Boss
Halbe Katoffl
OMR Podcast
Wickert trifft.

BESTE JOURNALISTISCHE LEISTUNG

COSMO Machiavelli – Der Podcast über Rap und Politik
Eine Stunde History
Made in Germany
Oury Jalloh und die Toten des Polizeireviere Dessau
ZEIT Verbrechen

BESTE*R NEWCOMER*IN¹

1,5 Grad – der Klima-Podcast mit Luisa Neubauer
COSMO Danke, gut
Herzfarben
Igor Levits Klavierpodcast – 32x Beethoven
JOKES mit Till Reiners
Linda Zervakis präsentiert: Gute Deutsche

BESTE PRODUKTION

DAM - Dark Audio Moments
Enthüllt
Lynn ist nicht allein
Made in Germany
Trauma Loveparade - 10 Jahre nach der Katastrophe

PUBLIKUMSPREIS / BESTE UNTERHALTUNG

Baywatch Berlin

¹ In der Kategorie Beste*r Newcomer*in gibt es aufgrund von einer gleichen Punktezahl 6 Nominierte.

Die Johnsons
Die Pochers hier!
Gemischtes Hack
Mordlust – Verbrechen und ihre Hintergründe

BESTES TALK-TEAM

08/17 - mit Chris Tall und Özcan Cosar
Baywatch Berlin
DRINNIES
Fest & Flauschig
NEON Unnützes Wissen

Die Prämierungsphase hat begonnen: Finale Gewinner*innen Anfang Juni 2021

Nach der finalen Bewertung durch die Crowd-Jury in Phase II werden die Gewinner*innen Anfang Juni 2021 verkündet und mit einer Verleihung in den sozialen Medien gefeiert. Die Trophäe wird dieses Jahr von dem jungen Künstler Andrés Ribón Troconis speziell für den Deutschen Podcast Preis gestaltet (www.instagram.com/andresribont).

Schirmherr des Publikum-Votings ist der Podcastverein. Die Initiative aus dem Ruhrgebiet engagiert sich seit Jahren für eine vielfältige Podcast-Community, unterstützt die Vernetzung und fördert den Nachwuchs der deutschsprachigen Podcast-Szene.

###

Über den Deutschen Podcast Preis

Es ist eine starke Allianz aus den größten Firmen der Branche, die sich hier zusammengetan hat. Zum Kreis der Allianz gehören der Gattungsverband Radiozentrale, die Bertelsmann Podcast-Plattform AUDIO NOW, der Vermarkter RMS Radio Marketing Service, der Bayerische Rundfunk und Deutschlandradio, die Podstars by OMR, die Audio-Plattform radio.de mit dem Podcatcher GetPodcast, Axel Springer sowie die Amazon-Tochter Audible, der Audio Streaming Service Spotify, SevenOne AdFactory und Acast. Neue Partnerfirmen sind die Podcast-App Podimo und Julep Media. Als Unterstützer*innen mit Produkt- und Dienstleistungen werden Ticketmaster, RØDE, Podigee, Patreon und Zebra-Audio.net dabei sein.

Direkte Downloads finden Sie auf der Website unter:

www.deutscher-podcastpreis.de

Pressekontakt

FREIBEUTER | PR & Social Media, Christian Fischler
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg
Tel: +49 40 22 82 10 040, Mail: cf@freibeuter.de